

**Cofinanciado por:**

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto:** Compta BS – Requalificar para Ganhar

**Código do Projeto:** POCI-02-0853-FEDER-021062

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção:** NORTE - Alfena

**Entidade Beneficiária:** Compta – Business Solutions, S.A.

**Data de Aprovação:** 08-02-2017

**Data de Início:** 01-09-2016

**Data de Conclusão:** 28-02-2019

**Custo total elegível:** 475.634,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** (FEDER – 199.081,80 €; FSE – 19.938,00 €)

### **Descrição do projeto**

Com este projeto, a CBS pretende promover a sua qualificação competitiva, introduzindo alterações significativas à sua organização interna e ao modo como se relaciona com o exterior. São vários os vetores de melhoria identificados que poderão qualificar a capacidade competitiva da empresa e posicioná-la para a sua inserção no mercado global, a saber:

- **GESTÃO DA INOVAÇÃO:** Para alavancar a inovação e a capacidade de diferenciação da CBS, a empresa propõe-se criar um núcleo de I&D exclusivamente dedicado ao desenvolvimento de novos produtos e à criação de processos modulares que acelerem a implementação de soluções nos clientes;
- **GESTÃO DE EQUIPAS:** A junção de equipas de duas unidades diferentes representa um desafio, na medida em que é necessário integrar estruturas hierárquicas e culturas diferentes. A gestão da empresa considerou esta união uma oportunidade para introduzir novos modelos e filosofias de gestão das equipas e de projetos, de modo a aumentar a motivação e aumentar a produtividade;
- **GESTÃO DE PROCESSOS E MÉTODOS DE TRABALHO:** Processos melhor definidos, mais lean, com responsabilidades e atores bem determinados e reconhecidos no âmbito de sistemas

certificados são o garante de uma atuação mais eficiente, mais produtiva e com melhores níveis de qualidade e serviço;

- **ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE:** O enfoque no cliente e a personalização da comunicação que atenda às necessidades específicas de cada cliente podem ser muito potenciadas com o uso de instrumentos adequados. A CBS propõe-se investir em ferramentas de segmentação e marketing automation que sirvam de suporte à gestão para a definição e implementação de um plano de marketing e comunicação assertivo e com elevado retorno;

- **NOTORIEDADE E VISIBILIDADE:** A aposta na construção de uma imagem forte, a nível nacional e internacional, é fundamental neste mercado. A CBS deverá apostar na associação de marcas próprias aos seus produtos/soluções de referência, nomeadamente em sectores considerados críticos;

- **CAPACIDADES DE GESTÃO:** Transversalmente, pretende-se trabalhar as metodologias de gestão, alavancando a informação de suporte aos processos de decisão.

A execução deste projeto pretende contribuir para o alcance dos seguintes objetivos:

- Crescimento do volume de negócios;
- Reforço da atuação nos mercados externos;
- Aposta nas atividades de I&D de produtos próprios;
- Aumento dos postos de trabalho.