

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Compta IS no Mercado Global

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-019863

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: NORTE - Alfena

Entidade Beneficiária: Compta – Infra-estruturas e Segurança, S.A.

Data de Aprovação: 21-02-2017

Data de Início: 01-09-2016

Data de Conclusão: 31-08-2019

Custo total elegível: 605.855,00 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 272.634,75 €

Descrição do projeto

Para atingir os objetivos de internacionalização, a Compta IS delineou um plano de ação organizado em 2 vetores:

- Aposta séria e continuada na atividade de I&DT;
- Investimento num plano integrado de comunicação, prospeção e promoção internacional para promover a entrada em mercados externos, de modo a alargar a sua base de negócio potencial, suportar o crescimento e reduzir o risco.

A Compta IS definiu como modelo de internacionalização a aposta em tipologias de mercados com características diferentes, que implicarão também abordagens diferenciadas:

- Explorar ativamente mercados com elevados défices de tecnologia, fortes necessidades ao nível das infraestruturas de IT e comunicações e com elevados crescimentos do PIB (para estas geografias deverá levar soluções já amplamente testadas em Portugal, de preferência modulares e standardizadas, que impliquem configuração e customização, mas capitalizem no trabalho e know how acumulado ao longo de anos);

- Surpreender mercados maduros do ponto de vista tecnológico, pela capacidade de diferenciação (apresentar e promover soluções verticais com conhecimento do negócio, do processo, do workflow).

O conjunto de ações a realizar passa pela presença na web através da economia digital, desenvolver ações de promoção e de prospecção nos mercados, desenvolvimento de um plano de marketing internacional e a contratação de 2 técnicos para a área técnico-comercial e marketing. No pós-projeto a empresa espera começar a vender em mercados como os Estados Unidos da América, Canadá e o Reino Unido.

A execução deste projeto pretende contribuir para o alcance dos objetivos definidos pela empresa, nomeadamente ao nível do crescimento do volume de negócios e do reforço da atuação nos mercados externos.